

Marketing - IBF-Leistungsportfolio

IBF unterstützt Sie im Rahmen dieses Vertrages umfassend im Bereich Marketing - von der strategischen Konzeption bis hin zur grafischen Umsetzung. Unsere Beratungsleistungen richten sich stets nach dem individuellen Einzelfall. Sie haben unter anderem Anspruch auf folgende Leistungen:

Situationsanalyse

Durchführung von SWOT-Analysen, bei der die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens ermittelt und mit den sich ergebenden Chancen und Risiken am Markt in Beziehung gesetzt werden. Hieraus lassen sich mittel- bis langfristige Marketingziele ableiten.

Außenauftritt

- Analyse / Überarbeitung Ihrer Corporate Identity
- Styleguide-Erstellung zur Absicherung des einheitlichen Erscheinungsbildes Ihres Unternehmens
- Werbemittel-Check: Fachgerechte Beurteilung vorhandener Werbemittel wie Flyer, Broschüren, Anzeigen etc.
- Website-Check: Ausführliche Prüfung und Beurteilung Ihres Internetauftritts, u. a. im Hinblick auf Erscheinungsbild, Textqualität, Zielgruppenansprache, Bildauswahl, rechtliche Aspekte, Nutzerführung, Suchmaschinenfreundlichkeit, Ladezeiten, Verlinkungsstrategie, responsives Verhalten usw.

Marketingstrategie

Die IBF-Experten entwickeln für Unternehmen individuelle Marketingkonzepte.

- Identität: Wofür steht Ihre Firma in den Augen der Kunden und wofür möchte sie stehen?
- USP: IBF schärft Unternehmensprofile und arbeitet die positiven Alleinstellungsmerkmale heraus
- Zieldefinition: Welche Ziele sollen durch Marketingmaßnahmen erreicht werden? (Bekanntheit, Reichweite, Kundenbindung, Umsatzsteigerung, Renommee, Abgrenzung vom Wettbewerb). Unter welchen Namen/ Begrifflichkeiten und in welchen Zusammenhängen möchten Sie im Internet zu finden sein?
- Zielgruppe: Definition, Bedürfnisse & Probleme der jeweiligen Zielgruppe
- Botschaften: Welche Inhalte möchten Sie kommunizieren?
- Kanäle: Welche Offline-/Online-Kanäle bieten Ihnen den höchsten „Return on Invest“?
- Erfolge messen: Marketingaktionen testen und messen

Personalmarketing

- Zu erfolgreichem Personalmarketing gehört weit mehr als eine ansprechende Stellenanzeige, die Präsenz auf Karrierewebsites oder ein gutes Arbeitsklima. IBF unterstützt Sie deshalb auch dabei, Bekanntheitsgrad und Attraktivität des Unternehmens für potenzielle Mitarbeiter zu steigern, das Unternehmensprofil zu schärfen und die Unternehmenswerte glaubwürdig zu vermitteln.

Marketing - IBF-Leistungsportfolio

- Internes Personalmarketing (Onboarding)
Wir unterstützen Sie u. a. beim Aufbau einer Willkommenskultur, damit neue Mitarbeiter sich von Anfang an im neuen Betrieb wohl fühlen.
- Mitarbeiterbindung
Wir helfen Unternehmen, gute Mitarbeiter langfristig zu binden und die Fluktuationsrate zu senken.

Daneben hält IBF eine Fülle aktueller Checklisten und Mustervorlagen für die tägliche Arbeitspraxis bereit. Kündigungsschreiben, Arbeitsverträge etc. können Sie zudem von IBF prüfen lassen.

Text- & Grafikleistungen

- Flyer, Anzeigen oder Plakate werden in Abstimmung mit Ihnen konzipiert, gestaltet und druckfertig geliefert. Umfangreiche grafische oder textliche Arbeiten (bis hin zur Katalog- oder Website-Erstellung) sind gegen Aufpreis möglich.
- Textoptimierung: Wir bringen Botschaften auf den Punkt und verleihen Texten Aufmerksamkeit und Frische. Knackige Slogans, pfiffige Headlines, Anzeigentexte die ins Auge springen... Wir finden die passenden Worte. Das gilt auch für Ihre Onlinetexte.

Internetauftritt, Onlinemarketing, Suchmaschinenoptimierung, Social Media...

Wir stellen Internetauftritte, Onlinemarketingaktionen, SEO-Sichtbarkeit und die Unternehmenspräsenz in sozialen Medien auf den Prüfstand und zeigen Möglichkeiten zur Optimierung Ihrer Onlinepräsenz auf.

Absatzförderung / Vertrieb

- Einsatz von Referenzen und Kundenbewertungen
- Mit passenden/neuen Vertriebskanälen mehr potenzielle Kunden erreichen
- Unterstützung beim Aufbau neuer Vertriebsstrukturen
- Vertriebscontrolling

Diese Leistungsübersicht stellt eine Auswahl möglicher Themenfelder und Beispiele dar. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und gilt für Beratungsverträge, die nach dem 31.12.2017 mit IBF abgeschlossen worden sind. Die Leistungsinhalte orientieren sich an den sich ändernden Anforderungen des Marktes und werden regelmäßig angepasst. Die jeweils neueste Fassung finden Sie unter www.ibf.ch

Stand: 11/2017